



MEMORIA 2025

FUNDACIÓN FÚTBOL MÁS CHILE



Este es un documento desarrollado por el área de comunicaciones de Fundación Fútbol Más y se realiza para reportar el trabajo realizado en los barrios, escuelas y after school en Chile durante el 2025.

Al momento de la publicación de la presente memoria las marcas de productos y metodologías de «Fútbol Más» se encuentran registradas y certificadas en el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual de la República de Chile (INAPI), en el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural de la República de Chile (DIBAM), el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual de Perú (INDECOPI), el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y en la European Union Intellectual Property Office (EUIPO). Y se encuentra en tramitación en la World Intellectual Property Organization (WIPO) y en el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales de Ecuador (SENADI). Así mismo, todas las imágenes de los menores de edad exhibidas cuentan con la correspondiente carta de autorización otorgada por sus padres, tutores legales y/o apoderados.

Edición general: Belén Abarca Herrera, directora de comunicaciones de Fundación Fútbol Más Chile.

Cifras y resultados: Área de laboratorio e innovación de Fundación Fútbol Más.

Diseño: Jessica Faúndez, diseñadora de Fundación Fútbol Más.



MEMORIA 2025 FUNDACIÓN FÚTBOL MÁS CHILE

CONTENIDOS



0. CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Carta del director ejecutivo 09

1. EQUIPO DE TRABAJO

Equipo de trabajo 11

2. ¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

¿Quiénes somos y qué hacemos?..... 15

3. DÓNDE ESTAMOS Y NUESTRO IMPACTO

Conoce nuestro alcance en el 2025..... 20

4. PROYECTOS LOCALES

Programa Barrios 24

Programa Escuelas 29

Programa After School 33

Línea de acción Clínica Sociodeportiva 34

Proyecto Ciudadanía Deportiva 36

5. HITOS RELEVANTES 2025

Trabajo colaborativo con el Ministerio del Deporte..... 40

Cortometraje Tunasonga Pamoja 42

Versiones de la Copa #ElBalónNoTieneGénero® 44

NTV visitó Santa Olga..... 46

¡Alentar es creer!..... 48

¡Un entrenamiento con la Selección Adulta! 50

Clubes deportivos y Fútbol Más..... 52

Consejo de la niñez a nivel regional 54

Nuevas intervenciones, nuevos territorios 56

¡Fútbol Más y la prensa!..... 58

Voluntariados Corporativos 60

Hitos de cierre en cada una de las regiones 62

6. APARTADO COMERCIAL E INDIVIDUOS

Alianzas locales 64

Alianzas estratégicas..... 64

Donantes individuales..... 64

7. APARTADO FINANCIERO

Apartado financiero 69



CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Guillermo Rolando Vicente
Director ejecutivo global y cofundador de Fundación Fútbol Más.

A nuestras alianzas programáticas, socios estratégicos, organizaciones aliadas, embajadores, amigos y amigas lo primero que me gustaría decirles es gracias.

Gracias por creer en el trabajo que realiza Fundación Fútbol Más en diferentes contextos de Chile y el mundo.

Gracias por mantener intacto el compromiso durante este tiempo, ya que ha sido fundamental para que, en el último año, hayamos podido trabajar con más de 3.400 niños, niñas y jóvenes en barrios y escuelas a lo largo de Chile. Esto ha sido posible gracias a nuestra presencia constante en las comunidades, desarrollando un programa que se implementa cuatro días a la semana durante ocho meses, fortaleciendo así un vínculo sostenido y significativo.

Gracias por unirse a la convicción de que el deporte sí puede transformar la realidad de la niñez y sus comunidades.

El 2025 fue un año especial porque cumplimos 18 años como organización. Una edad que demuestra la madurez y crecimiento que hemos experimentado como fundación. Si bien, ya cumplimos la "mayoría de edad", seguimos valorando el deporte como herramienta de aprendizaje profundo y significativo. Algo que impartimos día a día en el corazón del barrio y las escuelas.

El trabajo que hemos realizado en conjunto nos ha permitido llegar a nuevos territorios, empezar con el programa Escuelas a establecimientos para transformar la clase de educación física, instalar el programa Barrios en comunidades históricas que vieron el nacimiento de Fundación Fútbol Más y volver con la Tarjeta Verde al Estadio Nacional para promover climas de respeto y ciudadanía deportiva.

Uno de los desafíos para este año será instalar el concepto del deporte como un medio transformador de espacios. Estoy convencido de que si enseñáramos el deporte de forma innovadora podríamos conseguir un impacto profundo: espacios protegidos, comunidades más vinculadas, un clima de convivencia escolar sano y mejorar índices de salud mental y física. En un mundo tan convulsionado como el de hoy, contribuir desde el deporte se hace cada vez más necesario.

“Si bien, ya cumplimos la “mayoría de edad”, seguimos valorando el deporte como herramienta de aprendizaje profundo y significativo”.

Esta consigna es la que queremos transmitir como Fundación Fútbol Más.

Esperamos que con esta Memoria 2025 puedan conocer el trabajo que hemos realizado a lo largo de Chile, los indicadores que reflejan el impacto en barrios y escuelas, y los principales hitos que marcaron nuestra incidencia a nivel de relacionamiento con diferentes públicos estratégicos y organismos estatales.

¡Fútbol Más una vez, Fútbol Más toda la vida!

1. EQUIPO DE TRABAJO

EQUIPO DE TRABAJO

▼ DIRECTORIO FUNDACIÓN GRANDES VALORES

Antonio del Favero Bannen — Francisco Javier Santiago Bascur — Sebastián Andrés Rivera Martínez
Presidente Tesorero Secretario

Francisco Ignacio Chahin Germain — Maritza Paz Durban Lorca
Primer director Segunda directora

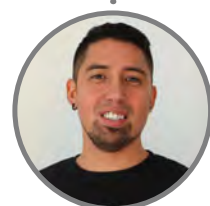
▼ DIRECTORES Y DIRECTORAS DE FÚTBOL MÁS EN CHILE



GUILLERMO ROLANDO V.
Cofundador y director global
 guillermo.rolando@futbolmas.org



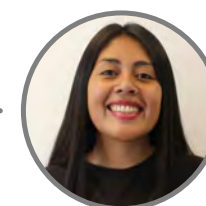
DANIELA NOREÑA G.
Directora ejecutiva
 daniela.norena@futbolmas.org



MATÍAS PRADO C.
Director social
 matias.prado@futbolmas.org



FELIPE TRONCOSO C.
Director de alianzas programáticas
 felipe.troncoso@futbolmas.org



BELÉN ABARCA H.
Directora de comunicaciones y diseño
 belen.abarca@futbolmas.org



MARÍA ACHAGA
Jefa de donantes individuales y alianzas de marca
 maria.achaga@futbolmas.org

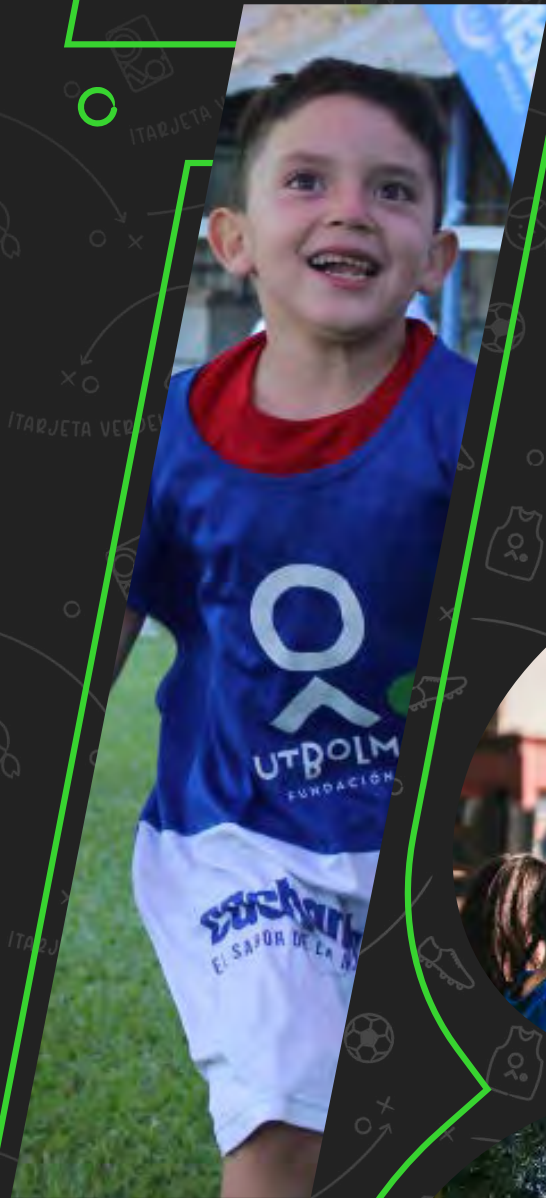


VERÓNICA CASTRO S.
directora de administración y finanzas
 veronica.castro@futbolmas.org



2. ¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

¿QUIÉNES SOMOS



Y QUÉ HACEMOS?

Fundación Fútbol Más nace en Chile en el año 2008 con el objetivo de promover el bienestar de niños, niñas y jóvenes, fortaleciendo sus procesos de resiliencia, vínculos significativos y cohesión comunitaria, a través del juego y el deporte. Para esto, se utiliza el Deporte para el Desarrollo como estrategia de intervención social para construir espacios protegidos para la niñez y así colaborar en la transformación de la realidad y el bienestar de niñas, niños y sus comunidades.

De esta manera, se inserta en el corazón de los barrios, escuelas, residencias y albergues con un/a profesional del área social y un/a profesional del área deportiva, desarrollando programas sociodeportivos durante ocho meses, cuatro días a la semana; es decir, que acompaña a las comunidades día a día y se adapta a las necesidades que tienen. Gracias a la permanencia en el territorio, el equipo de trabajo genera vínculos profundos con la comunidad, teniendo contacto directo con las carencias y demandas de la niñez, vecinos y vecinas.

Los diferentes programas buscan promover habilidades para la vida en niñas, niños y jóvenes de 6 a 15 años. A su vez, tienen el objetivo de trabajar en conjunto con familias y comunidades, haciéndoles protagonistas para la construcción de espacios protegidos para garantizar el óptimo crecimiento de la niñez. Además, cada programa busca impactar positivamente en el desarrollo deportivo, social y emocional, lo cual es evaluado con diferentes instrumentos de medición validados tanto a nivel internacional como por estándares propios de Fútbol Más. Estos evalúan indicadores de salud mental, salud física, cohesión comunitaria, convivencia escolar y percepción del espacio público, entre otras.

Desde el momento que Fundación Fútbol Más llega al territorio, se reúne con los líderes locales y juntas de vecinos para presentar los objetivos del programa a implementar. Luego, se extiende una invitación a toda la comunidad,

escuela o lugar donde se desarrollen las sesiones, con la finalidad de que los niños y niñas asistan a los talleres sociodeportivos. En el caso de los establecimientos educacionales, las propias escuelas en las que se ejecutan los programas nos indican con qué cursos o grupos se puede trabajar, revisando sus Indicadores de Desarrollo Personal y Social (IDPS) y diagnósticos relacionados a la convivencia escolar entre pares y relación estudiante-docente.

Cabe mencionar, que los beneficiarios y beneficiarias de los programas participan de manera totalmente gratuita y es abierta a todos los niños, niñas y jóvenes que forman parte de las comunidades, escuelas y áreas donde se ejecutan las líneas de acción.

Pero ¿cómo Fundación Fútbol Más busca transformar la realidad a través del deporte? Hace 18 años que la organización basa su metodología en el refuerzo positivo, en hacer visibles las habilidades y el potencial dentro y fuera de la cancha de los niños y niñas. Por este motivo es que Fútbol Más no utiliza la tarjeta amarilla, ni la roja, sino que crea la Tarjeta Verde y Tarjeta Azul.

La primera es una herramienta pedagógica que no expulsa, castiga, ni amonesta, sino que premia y promueve las conductas positivas de niñas, niños, jóvenes y comunidades. Mientras que la Tarjeta Azul invita al cambio de conductas de manera individual y grupal. Propone desafíos para reparar aquellas acciones y responde a una filosofía que invita a aprender de los errores por medio de la comprensión, el compañerismo y la reflexión. Si este desafío se supera, puede convertirse en una ¡Tarjeta Verde!

Durante el 2025, Fútbol Más mantuvo presencia en siete países del mundo: Chile, Perú, Paraguay, México, España, Francia y Kenia. Mientras que a nivel nacional se ejecutaron programas en nueve regiones: Antofagasta, Atacama, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía y Los Ríos.

3. DÓNDE ESTAMOS Y NUESTRO IMPACTO

CONOCE NUESTRO ALCANCE EN EL 2025

51

INTERVENCIONES
2025



Durante el 2025 una de las líneas de acción que tuvo gran alcance fueron las **CLÍNICAS SOCIODEPORTIVAS**. Instancias de formación dirigida a profesionales del área de educación, deportiva y/o social que esté directamente trabajando en beneficio de la niñez y su entorno.

PRINCIPALES INDICADORES

8
CLÍNICAS SOCIODEPORTIVAS se desarrollaron en seis regiones del país.

177
PROFESIONALES participaron de los módulos que estaban enfocados en cómo el juego y el deporte son herramientas transformadoras.

 24 PROGRAMAS ESCUELAS	 24 PROGRAMAS BARRIOS	 3 PROGRAMAS AFTER SCHOOL
--	---	---

3.739

NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES se vieron beneficiados con la metodología basada en la estrategia del deporte para el desarrollo en nueve regiones del país.



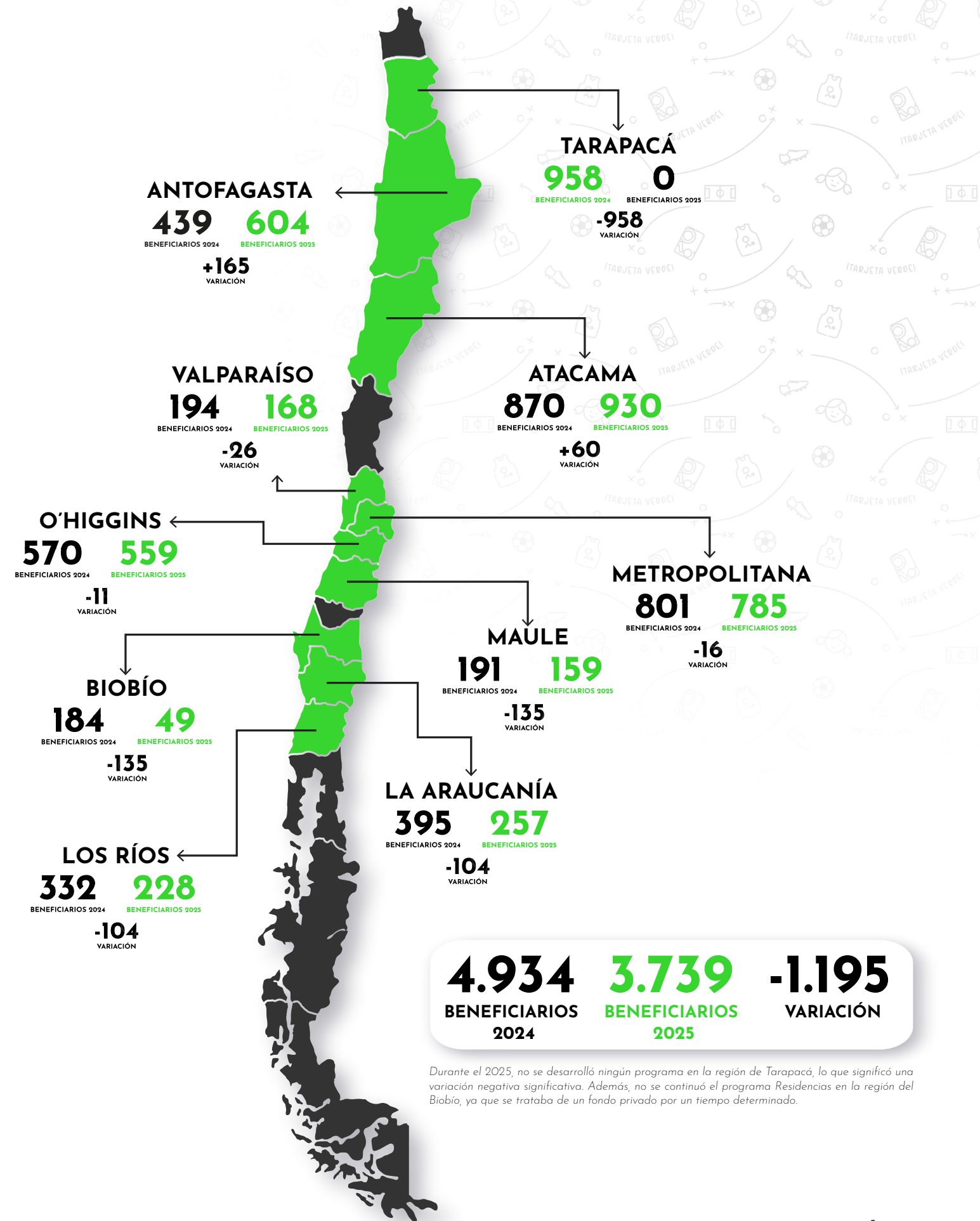
Cada uno de los profesionales se desempeña como docente, tallerista, monitor o coordinador de programas deportivos y/o sociales. Por ello, se busca que, a través de las clínicas, adquieran herramientas basadas en el juego y en el uso de la **Tarjeta Verde**, con el objetivo de que estos aprendizajes se puedan traspasar y multiplicar en los niños y niñas que forman parte de sus programas.

GRACIAS AL DESARROLLO DE LAS CLÍNICAS, LOGRAMOS ALCANZAR INDIRECTAMENTE A

19.789

BENEFICIARIOS.

¡TODO UN LOGRO!



Durante el 2025, no se desarrolló ningún programa en la región de Tarapacá, lo que significó una variación negativa significativa. Además, no se continuó el programa Residencias en la región del Biobío, ya que se trataba de un fondo privado por un tiempo determinado.

4.

PROYECTOS LOCALES

Programa BARRIOS.

El objetivo general del programa Barrios es potenciar los procesos de resiliencia y la cohesión comunitaria con niños, niñas y jóvenes mediante la estrategia del Deporte para el Desarrollo.

Las líneas de acción del programa Barrios se dividen en tres pilares:

1. EN LA CANCHA

SESIÓN SOCIODEPORTIVA

Talleres dirigidos a la niñez que se realizan en espacios públicos integrando componentes deportivos y la promoción de habilidades para la vida.

CHARLA TÉCNICA

Actividad que da inicio a una nueva temática socioemocional. El espacio lúdico y creativo pone foco en el fortalecimiento de la unidad a trabajar durante el mes.

RITUAL DE NÓMINA

Espacio de retroalimentación a niños y niñas el cual busca fortalecer el trabajo realizado durante el mes. En esta instancia se dan a conocer los seleccionados para ser parte del Encuentro Sociodeportivo inserto en la Liga Fútbol Más.

ENCUENTRO SOCIODEPORTIVO

Torneos comunitarios dirigidos a la niñez y sus familias. Se promueve el intercambio entre diferentes barrios e incentiva la participación, los valores y el empoderamiento de las comunidades.

2. CON LA FAMILIA

JUEGOS EN FAMILIA

Espacios de juego y encuentro entre niños, niñas y sus cuidadores en el espacio de la sesión sociodeportiva, enfocado en fortalecer los vínculos, la parentalidad positiva e incentivar el uso del espacio público.

ENCUENTROS DE COMUNIDAD

Instancias de encuentro donde padres, madres y apoderados, trabajan y toman acuerdos en favor del desarrollo de un espacio protegido para la niñez y el bienestar del barrio.

FOCALIZACIÓN DE CASOS

A partir de los resultados de las evaluaciones de inicio y el acompañamiento en las sesiones sociodeportiva se derivan a NNJ y sus familias con instituciones de apoyo local que promuevan su bienestar socioemocional.

3. CON EL BARRIO

PLAN DESARROLLO COMUNITARIO

Se identifican las principales necesidades y desafíos de la comunidad en conjunto con la niñez, alianza y municipio, generándose un plan de trabajo anual con una proyección de 3 años.

EQUIPO POR LA NIÑEZ

Líderes locales, que buscan representar a su comunidad, impulsan el vínculo y fortalecen la gestión comunitaria a través de espacios de trabajo colaborativo, acompañados por el/la tutor/a social para alcanzar acuerdos a corto y largo plazo.

¿DÓNDE EJECUTAMOS?

24 BARRIOS A NIVEL NACIONAL

REGIÓN DE ATACAMA



COIAPÓ

Llanos
El Tambo

TIERRA AMARILLA

Margarita Rocco
Nantoco
Algarrobo
Luis Uribe
Villa Los Ojancos
Pueblo Los Loros

DIEGO DE ALMAGRO

La Antena
Villa Potrerillos

REGIÓN METROPOLITANA



COLINA

San Antonio
Villa Oro Olímpico I
Héroes de Chacabuco II
Claudio Arrau II

RENCA

La Quebrada
Lo Velásquez IV

PUDAHUEL

Río Claro

LO ESPEJO

Salta Olga
José María Caro

SAN RAMÓN

La Bandera

REGIÓN DE O'HIGGINS



COINCO

Villa Cachantun

REGIÓN DEL BIOBÍO



CUNCO

Los Laureles
Choroico

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



CORONEL

Lonquimay

COBERTURA

981

NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES.



23%



77%

ALIANZAS

Kinross, SCM Carola, Pucobre, Pacific Hydro, Gold Fields, adidas, Colina Deportes, Fundación El Sauce, MDP, Layher, Metlife Foundation, Zurich Santander, Zurich Foundation, Cachantun, Hortifrut, Polpaico Soluciones.



Barrio Lo Velásquez IV en Encuentro Regional Metropolitana



Villa Cachantun en Hito de Inicio, Coínco



Comunidad del Pueblo Los Loros junto a Pacific Hydro en Hito de Inicio



Niñas de Colina en Copa #ElBalónNoTieneGénero® 2025



Niñas en actividad de vinculación de Barrio Lo Quebrada, Renca



Niños de los barrios apoyados por Gold Fields en Diego de Almagro



Barra de Villa Los Ojancos en el Encuentro Regional Atacama



Niños, niñas y apoderadas del barrio Nantoco, Tierra Amarilla



Participación en liga Wenuitun, región del Biobío



Hito de Inicio en Barrio El Tambo con alianza Kinross, Copiapó

Programa ESCUELAS.

El objetivo general del programa Escuelas es promover las habilidades socioemocionales y sana convivencia escolar de niños, niñas y adolescentes dentro de la clase de educación física y sus comunidades escolares mediante la estrategia del Deporte para el Desarrollo

Las líneas de acción del programa Escuelas se dividen en tres pilares:

1. EN LA CLASE

SESIÓN SOCIODEPORTIVA

Se acompañan las clases de educación física complementando los objetivos de aprendizaje y transversales con la metodología Fútbol Más.

CODOCENCIA

Sesiones de capacitación teóricas y prácticas dirigidas a docentes de Educación Física. Estas sesiones están orientadas al fortalecimiento de estrategias pedagógicas y a la aplicación de un currículum sociodeportivo basado en la estrategia de Deporte para el Desarrollo.

2. INTRAESCUELA

CAMARÍN EDUCATIVO

Se acompañan las clases de educación física complementando los objetivos de aprendizaje y transversales con la metodología Fútbol Más.

ACTIVACIONES EN APODERADOS/AS

Desafíos y actividades lúdicas en reuniones de apoderados/as. Estas se desarrollan en coordinación con el área de convivencia escolar y/o el centro de padres/madres.

3. INTERESCUELAS

ENCUENTRO SOCIODEPORTIVO

Instancia sociodeportiva dirigida a estudiantes, sus profesores, familias y comunidad escolar. Se promueve el aporte al clima escolar entre los establecimientos.

COPA POR LA SANA CONVIVENCIA ESCOLAR

Instancia deportiva que reúne a todas las escuelas de la red Fundación Fútbol Más en torno a la estrategia del Deporte para el Desarrollo.

¿DÓNDE EJECUTAMOS?

24 ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES A NIVEL NACIONAL.

REGIÓN DE ANTOFAGASTA



MEJILLONES

Complejo Educativo Juan José Latorre
Escuela Julia Herrera Varas
Escuela María Angélica Elizondo

ANTOFAGASTA

Liceo Industrial Eulogio Gordo Moneo

REGIÓN DE ATACAMA



COPIAPÓ

Colegio Buen Pastor
Escuela Laura Robles Silva
Escuela Vicente Sepúlveda Rojo
Liceo Fernando Ariztía Ruiz

REGIÓN DE VALPARAÍSO



VIÑA DEL MAR

Escuela Villa Monte
Escuela Gastón Ossa

REGIÓN METROPOLITANA



RENCA

Escuela Santa Juana de Lestonnac
Escuela Lo Velásquez

REGIÓN DE O'HIGGINS



RANCAGUA

Colegio Benjamín Vicuña Mackenna
Colegio René Schneider

MACHALÍ

Colegio Los Llanos

GRANEROS

Colegio La Compañía

REGIÓN DEL MAULE



LONGAVÍ

Escuela Juan de la Cruz Domínguez González
Escuela Pedro Alessandri Vargas

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



VILCÚN

Colegio América

LAUTARO

Liceo Los Castaños

REGIÓN DE LOS RÍOS



FUTRONO

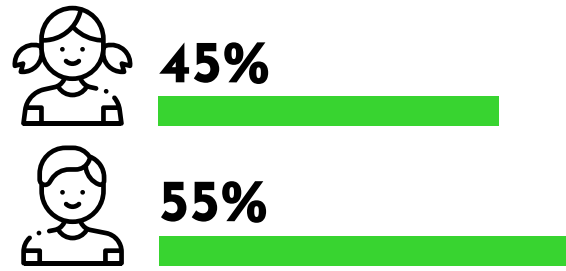
Escuela Fronteriza Llifén
Escuela Rural Nontuelá
Escuela Sagrada Familia

SAN JOSÉ DE LA MARIQUINA

Escuela Fray Bernabé de Lucerna

COBERTURA

2.648
NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.



ALIANZAS

Puerto Angamos, CCU, Kinross, adidas, Zurich Santander, Zurich Foundation, Fundación Olivo, Forestal Santa Blanca y Coca Cola Embonor.



Sesiones sociodeportivas en Escuela Santa Juana de Lestonnac, Renca



Hito de Inicio en Liceo Industrial Eulogio Gordo Moneo, región de Antofagasta



Estudiantes del programa Escuelas con Fundación Olivo en el Encuentro Interregional, región de O'Higgins



Escuelas de Viña del Mar participan en Encuentro Interregional en la región de O'Higgins



Celebración de gol en Copa por la Sana Convivencia Escolar, región de Antofagasta



Entrenamiento de Escuela Fray Bernabé de Lucerna, región de Los Ríos



Encuentro Sociodeportivo en Escuela Nontuelá, región de Los Ríos



Copa por la Sana Convivencia Escolar en la región de La Araucanía



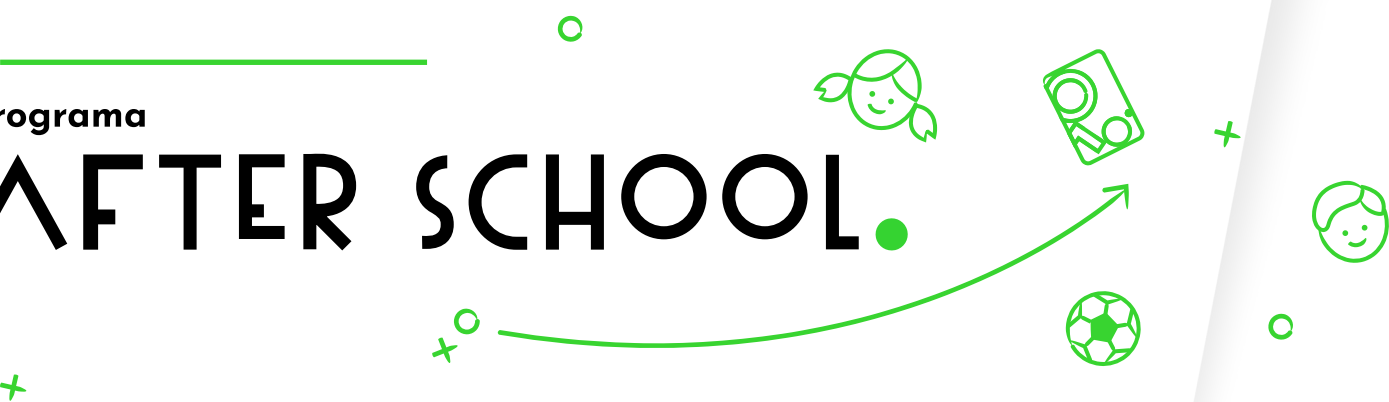
Celebración de la Copa por la Sana Convivencia Escolar en la región de Atacama



Camarin Docente en escuela Juan de la Cruz Domínguez, región del Maule

Programa

AFTER SCHOOL.



El programa After School tiene por objetivo general fortalecer el desarrollo de habilidades para la vida y el bienestar socioemocional mediante la estrategia el Deporte para el Desarrollo.

Mientras que sus objetivos específicos son:



Fomentar el desarrollo de habilidades para la vida de niños y niñas mediante la aplicación de actividades sociodeportivas.



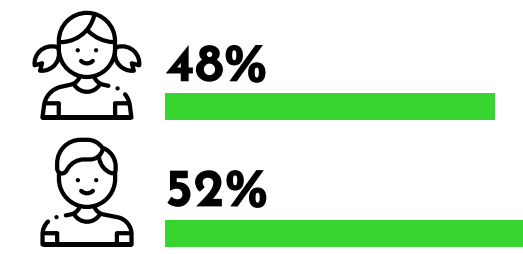
Aportar al desarrollo de la actividad física y hábitos de vida saludable en niños, niñas y sus comunidades.



Potenciar la implementación de estrategias sociodeportivas que fortalezcan un enfoque de derechos mediante un plan de trabajo complementario con la institución.

COBERTURA

110
NIÑOS Y NIÑAS.



ALIANZAS

Fundación Ciudad del Niño y su programa Espacio Tardes Activas para la Niñez (TAN)



Sesión Sociodeportiva del programa TAN



Sesión Sociodeportiva del programa TAN



Sesión Sociodeportiva del programa TAN



Sesión Sociodeportiva del programa TAN



Sesión Sociodeportiva del programa TAN

LÍNEA DE ACCIÓN

SESIÓN SOCIODEPORTIVA

Talleres que se realizan una vez a la semana por establecimiento educacional, que integran componentes deportivos y habilidades para la vida en niños y niñas. Cada una de estas se desarrolla a partir de una malla que contiene unidades socioemocionales y unidades técnica deportivas, las que están a cargo de un tutor deportivo de Fútbol Más. Estas sesiones se realizan después de la jornada escolar y se complementan con otros talleres enfocados en arte, ciencia, lectura, entre otros.

¿DÓNDE EJECUTAMOS?

3 ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

REGIÓN METROPOLITANA



- PEDRO AGUIRRE CERDA**
Colegio José Agustín Alfonso
- SAN RAMÓN**
Colegio Arturo Matte Larraín
- LA PINTANA**
Escuela Juan de Dios Aldea

Línea de acción

CLÍNICA SOCIODEPORTIVA

Espacios de formación teórico-práctico destinados a profesionales que trabajan con infancia, con el objetivo de fortalecer herramientas pedagógicas y didácticas basadas en el juego y el deporte para fomentar el aprendizaje socioemocional y su implementación directa en los diferentes contextos con énfasis en la disciplina positiva.

Las temáticas trabajadas fueron:



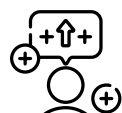
ESTRATEGIA DEL DEPORTE
PARA EL DESARROLLO



EL JUEGO COMO
HERRAMIENTA DE
ENSEÑANZA



HERRAMIENTAS
PEDAGÓGICAS



DISCIPLINA POSITIVA
Y MENTALIDAD DE
CRECIMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES



8

CLÍNICAS SOCIODEPORTIVAS
realizadas a nivel nacional.



177

PROFESIONALES
participaron en seis regiones. Un 51%
corresponde al género masculino,
mientras que, el 49% de las asistentes se
identificaron con el género femenino.



19.789

BENEFICIARIOS INDIRECTOS
(niños, niñas y jóvenes) recibirán la
metodología Fútbol Más a través de sus
docentes, monitores y coordinadores.



6.9

FUE LA NOTA PROMEDIO
en la Encuesta de Satisfacción realizada
por el equipo de Fútbol Más.



Actividad lúdica en clínica sociodeportiva en la región del Maule



Clínica con docentes y monitores en la región de La Araucanía junto a CCU



Clínica con tutores deportivos y sociales en Lo Espejo, Fundación El Sauce



Clínica Sociodeportiva en Mejillones con Puerto Angamos, región de Antofagasta



Segunda clínica deportiva en Gimnasio Municipal Lo Espejo



Sesión sociodeportiva en clínica desarrollada en Rancagua, región de O'Higgins

Proyecto

CIUDADANÍA DEPORTIVA.

Durante el 2025, Fundación Fútbol Más inició una alianza con Itaú que permitió llevar el concepto de "Ciudadanía Deportiva" a los barrios y escuelas de Chile. Todo esto se realizó bajo la campaña comunicacional "No se Peleen", eslogan que buscaba que las familias y asistentes al estadio disfrutarán de una sana convivencia dentro y fuera de la cancha.

Las líneas de acción de este programa fueron:

LÍNEAS DE ACCIÓN

"EL RESPETO COMIENZA JUGANDO"

Incorporar la Ciudadanía Deportiva en todos los programas a nivel nacional beneficiando a más de 3.040 niños y niñas. Fueron 320 sesiones donde esta temática estuvo incorporada dentro de la unidad socioemocional "Lo Lindo del Fútbol".

"MAIN SPONSOR DEL ENCUENTRO REGIONAL EN LA METROPOLITANA"

Instancia deportiva y comunitaria donde asisten todos los barrios de la región y se finaliza el circuito de la Liga Fútbol Más. Al último evento regional, asistieron 600 personas entre familias, niños, niñas y vecinos/as y se realizó en la comuna de Renca.

"LA SELECCIÓN ITAÚ: NOS RESPETAMOS LOS 90 MINUTOS"

Espacios de vinculación entre niños, niñas y colaboradores de Itaú con el fin de que conozcan la metodología Fútbol Más basada en la estrategia del Deporte para el Desarrollo.

33 ITUBERS participaron de los voluntariados.

3 ENCUENTROS se realizaron en las regiones Metropolitana y O'Higgins.



Selección Itaú en Voluntariado Corporativo en Renca



Desarrollo de la sesión sobre Ciudadanía Deportiva en Lo Espejo



Selección Itaú en sesión sociodeportiva en Cerrillos



Sesión sociodeportiva sobre Lo Lindo del Fútbol, región de La Araucanía



Voluntariado desarrollado en Coinco, región de O'Higgins

5.
HITOS
RELEVANTES
2025

TRABAJO COLABORATIVO CON EL MINISTERIO DEL DEPORTE



Durante el 2025, Fundación Fútbol Más profundizó el trabajo con el Ministerio del Deporte, a cargo de Jaime Pizarro.

En conjunto celebramos el Día del Deporte en el Cerro San Cristóbal y en el Estadio Nacional, con el fin de expandir el uso de la Tarjeta Verde para valorar lo positivo y dar a conocer la metodología que utilizamos en los barrios y escuelas a nivel nacional a familias que disfrutan de la práctica deportiva.

Además, disfrutamos del Día Internacional del Fútbol Femenino con estudiantes de diferentes escuelas de la región del Valparaíso en el Estadio Elías Figueroa Brander.

Finalmente, el barrio Río Claro recibió al ministro Jaime Pizarro para festejar con niños y niñas la llegada del Mundial Sub20 a nuestro país.



CORTOMETRAJE TUNASONGA PAMOJA



La productora Baikirola desarrolló el documental Tunasonga Pamoja para dar a conocer la historia de Fútbol Más en Kenia, cómo la metodología ha ayudado a generar espacios protegidos a la niñez y a mostrar testimonios que visibilicen el poder transformador del deporte.

En Chile se dio la oportunidad de reunir a las alianzas programáticas, alianzas de marca, organizaciones aliadas y embajadores para disfrutar de un desayuno basado en la visualización de este cortometraje en el Centro Cultural Ceina.

¡Un contenido inspirador!



VERSIONES DE LA COPA #ELBALÓNNOTIENEGÉNERO®



Metropolitana, Atacama y O'Higgins fueron las regiones que albergaron sus versiones de la Copa #ElBalónNoTieneGénero.

Instancia deportiva que busca que más niñas practiquen fútbol en espacios seguros y sin prejuicios. Cerca de 250 niñas participaron en los encuentros deportivos, destacándose las amistades y vínculos positivos.

Agradecemos a las alianzas adidas, Kinross y Fundación Olivo por creer en que las niñas pueden ser protagonistas de estos espacios.



NTV VISITÓ

SANTA OLGA

Sofía, nuestra amiga del programa ¿Qué sucede? de NTV, visitó el barrio de Santa Olga, Lo Espejo, para dar a conocer cómo los niños y niñas disfrutaban de una sesión sociodeportiva y de qué manera aprenden habilidades socioemocionales a través del deporte y el juego.

Al finalizar la clase, Sofi se ganó una tremenda Tarjeta Verde por su compromiso y dedicación.

MIRA TODA LA NOTA AQUÍ:

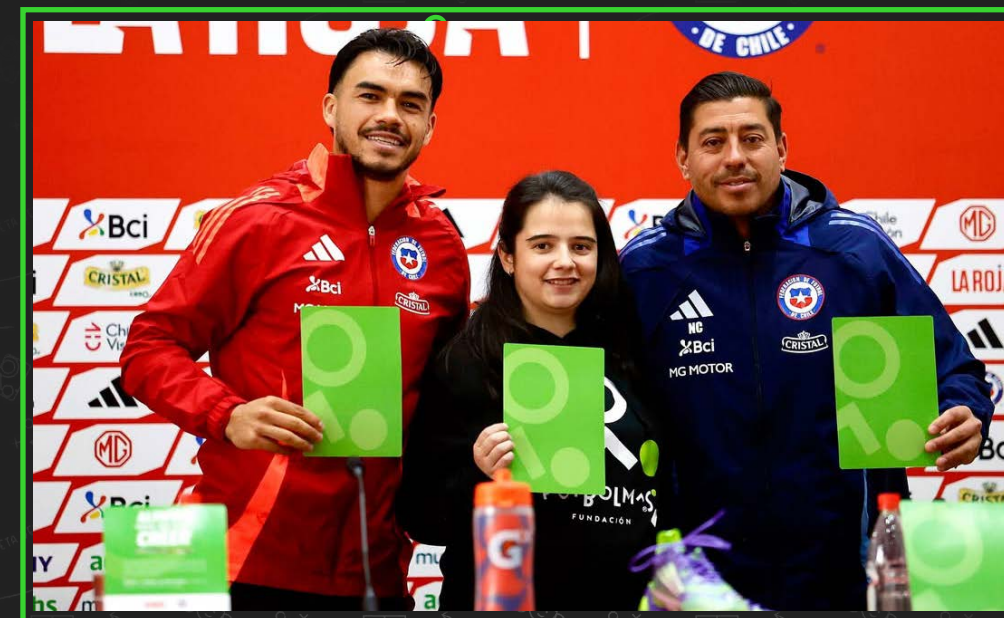


¡ALENTAR ES CREER!

Fundación Fútbol Más junto a la Federación Nacional de Fútbol de Chile crearon la campaña "Alentar es Creer" con el fin de promover el respeto y la hospitalidad en los espectáculos deportivos de las selecciones chilenas, ya sea masculino, femenina y juveniles.

La campaña se dio inicio con una conferencia de prensa que involucró al DT del combinado absoluto masculino, Nicolás Córdova; y el seleccionado nacional, Gabriel Suazo. Además, del lanzamiento de una pieza publicitaria para demostrar la incondicionalidad del hincha hacia La Roja.

REVISA ESTE VIDEO AQUÍ:



¡UN ENTRENAMIENTO CON LA SELECCIÓN ADULTA!



Un día que jamás olvidaremos será el entrenamiento que vivieron niños y niñas con la selección del fútbol femenino en la previa de sus partidos de la Liga de las Naciones.

Tiane Endler, Fernanda Pinilla y Yanara Aedo fueron algunas de las jugadoras emblemáticas que disfrutaron de la metodología Fútbol Más y destacaron mensajes positivos para que la hinchada siguiera respetando dentro y fuera de la cancha.

¡La Roja nos une como familia!



CLUBES DEPORTIVOS

Y FÚTBOL MÁS

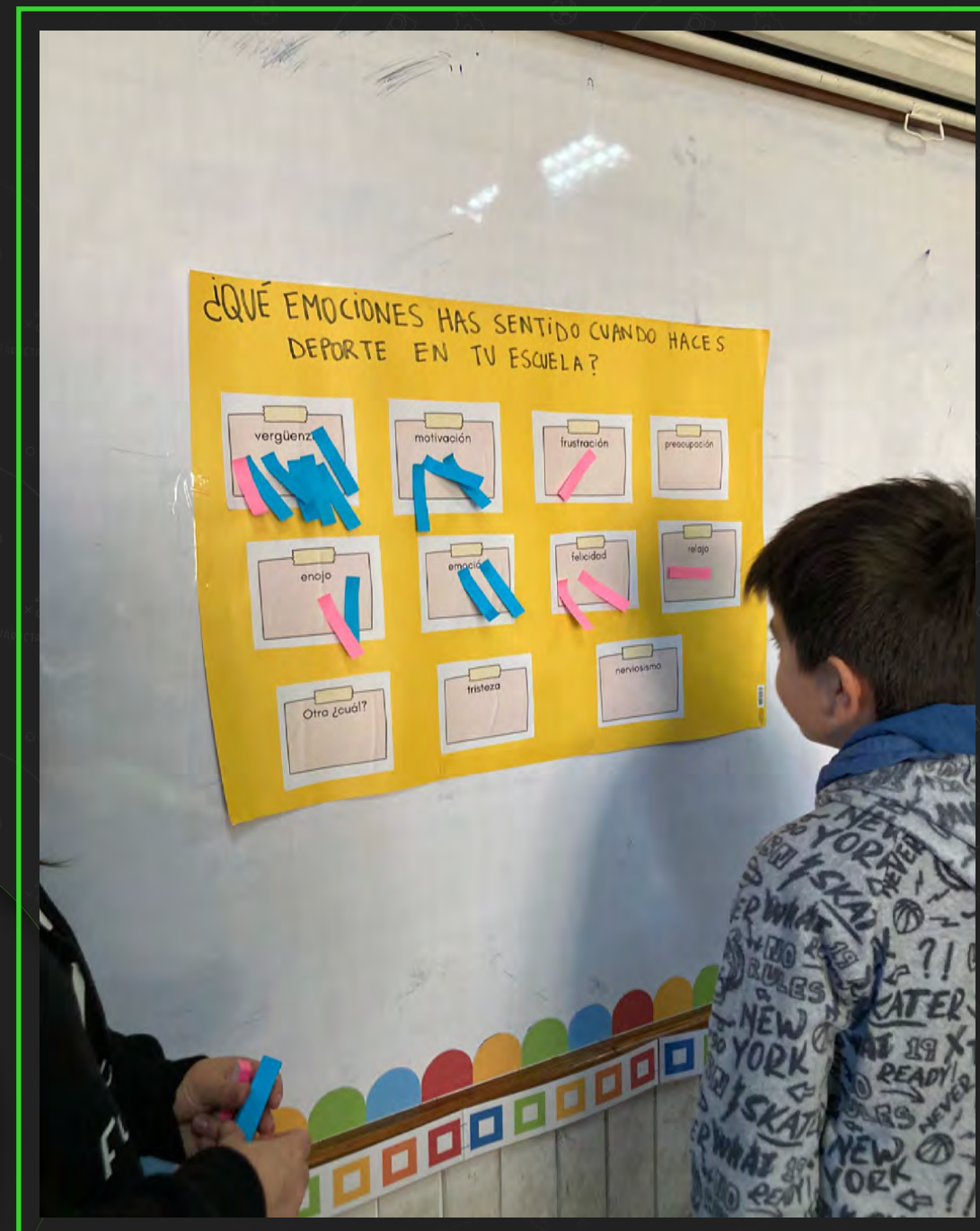
Universidad de Chile y Universidad Católica fueron parte del 2025 de Fundación Fútbol Más. Por un lado, niños y niñas pudieron asistir al partido entre Universidad de Chile y Audax Italiano en el Estadio Nacional. Una instancia donde familias de diferentes comunas disfrutaron de una tarde deportiva.

Mientras que, gracias a la alianza con Universidad Católica y Mastercard, una selección de beneficiarios de Lo Espejo pudo conocer por primera vez el Claro Arena, recinto deportivo de primer nivel que fue inaugurado en agosto del 2025.



CONSEJOS DE LA NIÑEZ A NIVEL REGIONAL

Con el apoyo de Puerto Angamos y Coca Cola Embonor, las comunas de Mejillones y Futrono vivieron esta innovadora metodología que implementamos bajo el programa Escuelas. Niños, niñas y adolescentes se organizaron, reflexionaron y entregaron soluciones a diferentes problemáticas que vieron en sus escuelas a través del Consejo de la Niñez.



NUEVAS INTERVENCIONES, NUEVOS TERRITORIOS

Cada año le damos la bienvenida a los nuevos barrios y escuelas que se suman a la familia Fútbol Más. Generar nuevos vínculos con alianzas nos permite seguir promoviendo el bienestar en niños y niñas a través del deporte.

Este año se sumaron:

- Gracias a CCU, llegamos al Liceo Industrial Eulogio Gordo Moneo, de la ciudad de Antofagasta.
- SCM Carola sumó un nuevo barrio a su intervención en Tierra Amarilla: Margarita Rocco.
- Gold Fields nos permitió volver a Diego de Almagro con dos barrios: barrio La Antena y Villa Potrerillos.
- MDP y Layher empezaron el 2025 con la presencia en el barrio Lo Velásquez IV de la comuna de Renca.
- Zurich Santander se sumó a Fútbol Más en el segundo semestre con un barrio y dos escuelas en Renca.
- Ciudad del Niño y el desarrollo del programa TAN en tres escuelas de la Pintana, San Ramón y Pedro Aguirre Cerda.
- Fundación Olivo nos permitió seguir desarrollando el programa Escuelas en cuatro establecimientos de la región de O'Higgins. Rancagua, Graneros y Machalí fueron las comunas beneficiadas.
- La Escuela Fronteriza Llifén, comuna de Futrono, se sumó al programa Escuelas en la región de Los Ríos, gracias a la alianza con Coca Cola Embonor.



¡FÚTBOL MÁS Y LA PRENSA!



Radio Cooperativa, Diario El Mercurio, CNN Chile y ADN Radio fueron algunos medios de alcance nacional que difundieron la labor de Fútbol Más en temáticas de seguridad, espacio público y convivencia escolar.

Además, los medios regionales fueron un aporte significativo a la amplificación del mensaje social, destacando apariciones en La Estrella de Antofagasta, el Diario Atacama, Diario El Rancagüino, Diario La Prensa y Diario Concepción, entre otros.



VOLUNTARIADOS CORPORATIVOS

Volver a ser niños y niñas fue la consigna de los voluntariados corporativos que se realizaron a nivel nacional.

Itaú, adidas, Codelpa - Ceresita y Fundación El Sauce – Marchigüe fueron las organizaciones participantes de estas instancias de vinculación, basadas en aprender sobre el juego, vínculos positivos y el uso de la Tarjeta Verde. Porque independiente de la edad, siempre podemos volver a ser niños y niñas, y esta experiencia funciona de gran forma a través del juego y el deporte.



HITOS DE CIERRE EN CADA UNA DE LAS REGIONES

Cada una de las regiones cerró el año 2025 a lo grande. Encuentros Regionales, Copa por la Sana Convivencia Escolar e Hitos de Cierre, fueron los eventos que reunieron a los barrios y escuelas para armar fiestas deportivas, escolares y comunitarias. Más de 3.000 niños, niñas, jóvenes y adultos/as le dieron vida a cada uno de los cierres en las nueve regiones del país donde estamos presentes.



6. APARTADO COMERCIAL E INDIVIDUOS

APARTADO COMERCIAL E INDIVIDUOS

¡ ALIANZAS LOCALES

Cada uno de los programas sociodeportivos que implementa Fundación Fútbol Más está financiado por empresas privadas o postulaciones a fondos públicos. Durante el 2025, las alianzas programáticas fueron:



¡ ALIANZAS ESTRATÉGICAS



¡ DONANTES INDIVIDUALES

En Fútbol Más Chile existen

531 donantes individuales que están comprometidos con la convicción de que el deporte sí puede transformar la realidad de niños, niñas, jóvenes y sus familias.

En el 2025 se recaudó

\$33.811.631 pesos, lo que se traduce en donaciones únicas y mensuales.



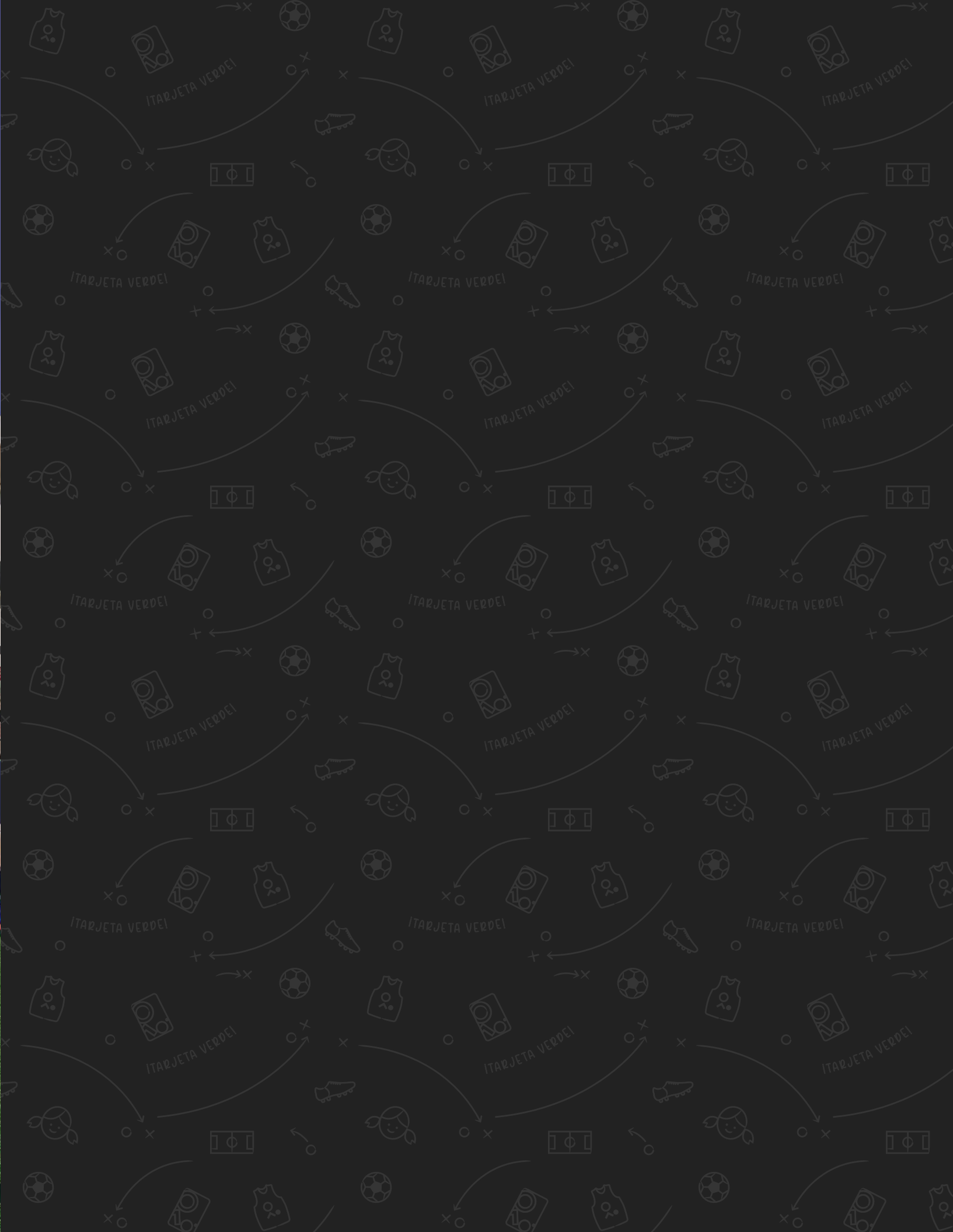
7. APARTADO FINANCIERO



APARTADO FINANCIERO

INGRESOS	%	\$
Empresas y Organizaciones Nacionales Privadas	76,62%	909.771.996
Otros Ingresos	8,68%	103.119.998
Empresas y Organizaciones Internacionales Privadas	8,32%	98.743.451
Empresas y Organizaciones Nacionales Públicas	3,54%	41.999.997
Individuos	2,85%	33.811.631
Total Ingresos 2025	100%	1.187.447.073

EGRESOS	%	\$
Recursos Humanos	76,62%	981.308.975
Gastos Directos para el Desarrollo de Proyectos	25,31%	350.729.277
Gastos Indirectos	3,87%	53.585.911
Total Inversión 2025	100%	1.385.624.163



FUNDACIÓN
FUTBOLMAS

18 AÑOS