



# MEMORIA 2025

## FUNDACIÓN FÚTBOL MÁS CHILE



Este es un documento desarrollado por el área de comunicaciones de Fundación Fútbol Más y se realiza para reportar el trabajo realizado en los barrios, escuelas y after school en Chile durante el 2025.

Al momento de la publicación de la presente memoria las marcas de productos y metodologías de «Fútbol Más» se encuentran registradas y certificadas en el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual de la República de Chile (INAPI), en el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural de la República de Chile (DIBAM), el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual de Perú (INDECOPI), el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), en la European Union Intellectual Property Office (EUIPO), en el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales de Ecuador (SENADI), en el Registro de la Propiedad Intelectual de Guatemala (RPI). Así mismo, todas las imágenes y datos personales de los menores de edad exhibidos cuentan con la autorización y consentimiento correspondiente, otorgado por sus padres, tutores legales y/o apoderados.

**Edición general:** Belén Abarca Herrera, directora de comunicaciones de Fundación Fútbol Más Chile.

**Cifras y resultados:** Área de laboratorio e innovación de Fundación Fútbol Más.

**Diseño:** Jessica Faúndez, diseñadora de Fundación Fútbol Más.





# CONTENIDOS

## 0. CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Carta del director ejecutivo ..... 09

## 1. EQUIPO DE TRABAJO

Equipo de trabajo ..... 11

## 2. ¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

¿Quiénes somos y qué hacemos?..... 15

## 3. DÓNDE ESTAMOS Y NUESTRO IMPACTO

Conoce nuestro alcance en el 2025..... 20

## 4. PROYECTOS LOCALES

Programa Barrios ..... 24  
Programa Escuelas ..... 29  
Programa After School ..... 33  
Línea de acción Clínica Sociodeportiva ..... 34  
Proyecto Ciudadanía Deportiva ..... 36

## 5. HITOS RELEVANTES 2025

Trabajo colaborativo con el Ministerio del Deporte.....40  
Cortometraje Tunasonga Pamoja .....42  
Versiones de la Copa #ElBalónNoTieneGénero® .....44  
NTV visitó Santa Olga.....46  
¡Alentar es Creer!.....48  
¡Un entrenamiento con la Selección Adulta! .....50  
Clubes deportivos y Fútbol Más.....52  
Consejo de la niñez a nivel regional .....54  
Nuevas intervenciones, nuevos territorios.....56  
¡Fútbol Más y la prensa!.....58  
Voluntariados Corporativos.....60  
Hitos de cierre en cada una de las regiones .....62

## 6. APARTADO COMERCIAL E INDIVIDUOS

Alianzas locales .....64  
Alianzas estratégicas.....64  
Donantes individuales.....64

## 7. APARTADO FINANCIERO

Apartado financiero .....69





# CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Guillermo Rolando Vicente  
Director ejecutivo global y cofundador de Fundación Fútbol Más.

A nuestras alianzas programáticas, socios estratégicos, organizaciones aliadas, embajadores, amigos y amigas lo primero que me gustaría decirles es gracias.

Gracias por creer en el trabajo que realiza Fundación Fútbol Más en diferentes contextos de Chile y el mundo.

Gracias por mantener intacto el compromiso durante este tiempo, ya que ha sido fundamental para que, en el último año, hayamos podido trabajar con más de 3.400 niños, niñas y jóvenes en barrios y escuelas a lo largo de Chile. Esto ha sido posible gracias a nuestra presencia constante en las comunidades, desarrollando un programa que se implementa cuatro días a la semana durante ocho meses, fortaleciendo así un vínculo sostenido y significativo.

Gracias por unirse a la convicción de que el deporte sí puede transformar la realidad de la niñez y sus comunidades.

El 2025 fue un año especial porque cumplimos 18 años como organización. Una edad que demuestra la madurez y crecimiento que hemos experimentado como fundación. Si bien, ya cumplimos la "mayoría de edad", seguimos valorando el deporte como herramienta de aprendizaje profundo y significativo. Algo que impartimos día a día en el corazón del barrio y las escuelas.

El trabajo que hemos realizado en conjunto nos ha permitido llegar a nuevos territorios, empezar con el programa Escuelas en establecimientos para transformar la clase de educación física, instalar el programa Barrios en comunidades históricas que vieron el nacimiento de Fundación Fútbol Más y volver con la Tarjeta Verde al Estadio Nacional para promover climas de respeto y ciudadanía deportiva.

Uno de los desafíos para este año será instalar el concepto del deporte como un medio transformador de espacios. Estoy convencido de que si enseñáramos el deporte de forma innovadora podríamos conseguir un impacto profundo: espacios protegidos, comunidades más vinculadas, un clima de convivencia escolar sano y mejorar índices de salud mental y física. En un mundo tan convulsionado como el de hoy, contribuir desde el deporte se hace cada vez más necesario.

**“Si bien, ya cumplimos la “mayoría de edad”, seguimos valorando el deporte como herramienta de aprendizaje profundo y significativo”.**

Esta consigna es la que queremos transmitir como Fundación Fútbol Más.

Esperamos que con esta Memoria 2025 puedan conocer el trabajo que hemos realizado a lo largo de Chile, los indicadores que reflejan el impacto en barrios y escuelas, y los principales hitos que marcaron nuestra incidencia a nivel de relacionamiento con diferentes públicos estratégicos y organismos estatales.

**¡Fútbol Más una vez, Fútbol Más toda la vida!**

1.  
EQUIPO DE  
TRABAJO



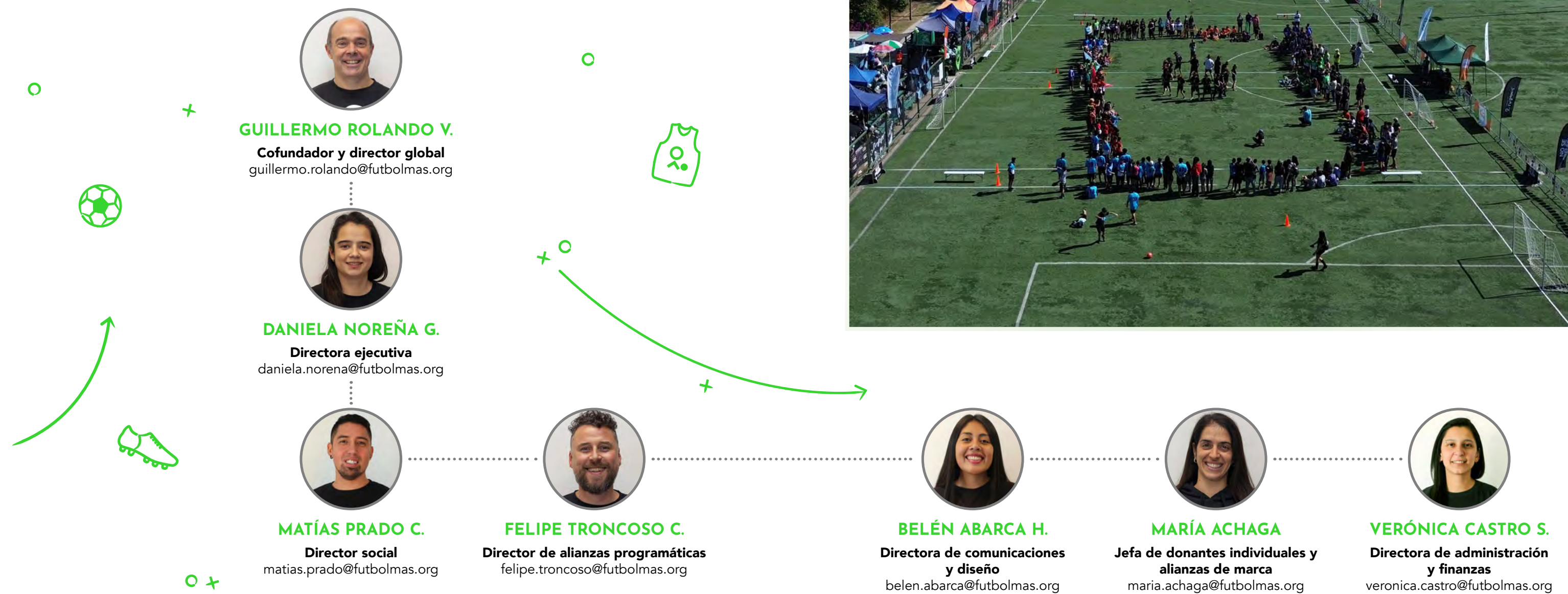
# EQUIPO DE TRABAJO

## ▼ DIRECTORIO FUNDACIÓN GRANDES VALORES

Antonio del Favero Bannen — Francisco Javier Santiago Bascur — Sebastián Andrés Rivera Martínez  
*Presidente* *Tesorero* *Secretario*

Francisco Ignacio Chahin Germain — Maritza Paz Durban Lorca  
*Primer director* *Segunda directora*

## ▼ DIRECTORES Y DIRECTORAS DE FÚTBOL MÁS EN CHILE

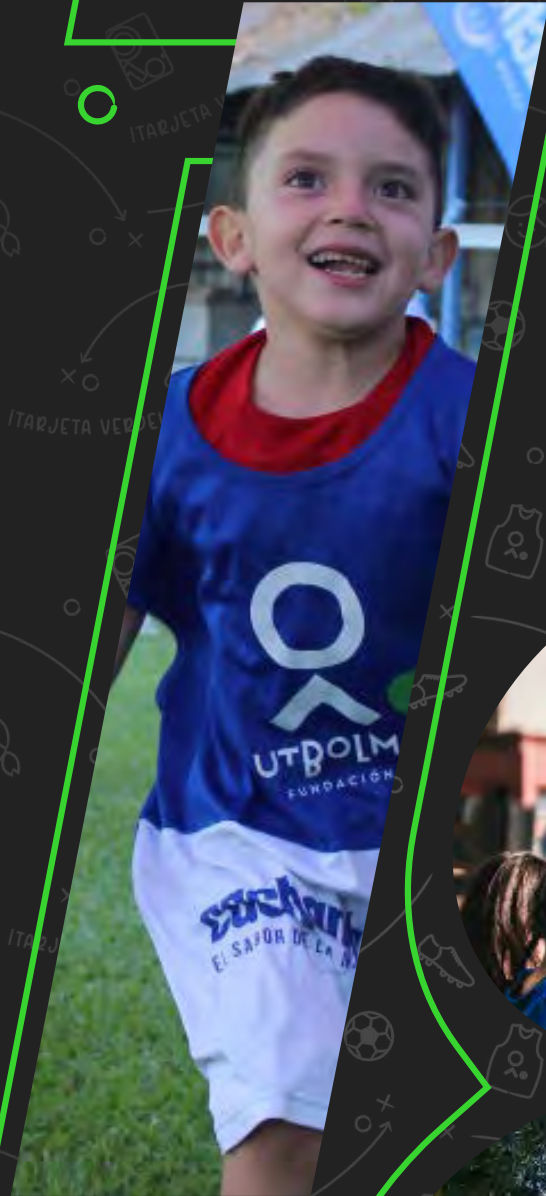




2.

¿QUIÉNES SOMOS  
Y  
QUÉ HACEMOS?

## ¿QUIÉNES SOMOS



## Y QUÉ HACEMOS?

Fundación Fútbol Más nace en Chile en el año 2008 con el objetivo de promover el bienestar de niños, niñas y jóvenes, fortaleciendo sus procesos de resiliencia, vínculos significativos y cohesión comunitaria, a través del juego y el deporte. Para esto, se utiliza el Deporte para el Desarrollo como estrategia de intervención social para construir espacios protegidos para la niñez y así colaborar en la transformación de la realidad y el bienestar de niñas, niños y sus comunidades.

De esta manera, se inserta en el corazón de los barrios, escuelas, residencias y albergues con un/a profesional del área social y un/a profesional del área deportiva, desarrollando programas sociodeportivos durante ocho meses, cuatro días a la semana; es decir, que acompaña a las comunidades día a día y se adapta a las necesidades que tienen. Gracias a la permanencia en el territorio, el equipo de trabajo genera vínculos profundos con la comunidad, teniendo contacto directo con las carencias y demandas de la niñez, vecinos y vecinas.

Los diferentes programas buscan promover habilidades para la vida en niñas, niños y jóvenes de 6 a 15 años. A su vez, tienen el objetivo de trabajar en conjunto con familias y comunidades, haciéndoles protagonistas para la construcción de espacios protegidos que garanticen el óptimo crecimiento de la niñez. Además, cada programa busca impactar positivamente en el desarrollo deportivo, social y emocional, lo cual es evaluado con diferentes instrumentos de medición validados tanto a nivel internacional como por estándares propios de Fútbol Más. Estos evalúan indicadores de salud mental, salud física, cohesión comunitaria, convivencia escolar y percepción del espacio público, entre otras.

Desde el momento en que Fundación Fútbol Más llega al territorio, se reúne con los líderes locales y juntas de vecinos para presentar los objetivos del programa a implementar.

Luego, se extiende una invitación a toda la comunidad, escuela o lugar donde se desarrollen las sesiones, con la finalidad de que los niños y niñas asistan a los talleres sociodeportivos. En el caso de los establecimientos educacionales, se realiza una evaluación con la institución educativa para abordar la estrategia de formación docente y priorización del grupo objetivo.

Cabe mencionar que los beneficiarios y beneficiarias de los programas participan de manera totalmente gratuita y es abierta a todos los niños, niñas y jóvenes que forman parte de las comunidades, escuelas y áreas donde se ejecutan las líneas de acción.

Pero ¿cómo Fundación Fútbol Más busca transformar la realidad a través del deporte? Hace 18 años que la organización basa su metodología en el refuerzo positivo, en hacer visibles las habilidades y el potencial dentro y fuera de la cancha de los niños y niñas. Por este motivo es que Fútbol Más no utiliza la tarjeta amarilla, ni la roja, sino que crea la Tarjeta Verde y Tarjeta Azul.

La primera es una herramienta pedagógica que no expulsa, castiga, ni amonesta, sino que premia y promueve las conductas positivas de niñas, niños, jóvenes y comunidades. Mientras que la Tarjeta Azul invita al cambio de conductas de manera individual y grupal. Propone desafíos para reparar aquellas acciones y responde a una filosofía que invita a aprender de los errores por medio de la comprensión, el compañerismo y la reflexión. Si este desafío se supera, puede convertirse en una ¡Tarjeta Verde!

Durante el 2025, Fútbol Más mantuvo presencia en siete países del mundo: Chile, Perú, Paraguay, México, España, Francia y Kenia. Mientras que a nivel nacional se ejecutaron programas en nueve regiones: Antofagasta, Atacama, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía y Los Ríos.



# 3. DÓNDE ESTAMOS Y NUESTRO IMPACTO

---

# CONOCE NUESTRO ALCANCE EN EL 2025

**51**  
INTERVENCIONES  
2025



**24**

PROGRAMAS  
ESCUELAS



**24**

PROGRAMAS  
BARRIOS



**3**

PROGRAMAS  
AFTER SCHOOL

**3.739**

NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES  
se vieron beneficiados con la metodología  
basada en la estrategia del deporte para el  
desarrollo en nueve regiones del país.



Cada uno de los profesionales se desempeña como docente, tallerista, monitor o coordinador de programas deportivos y/o sociales. Por ello, se busca que, a través de las clínicas, adquieran herramientas basadas en el juego y en el uso de la **Tarjeta Verde**, con el objetivo de que estos aprendizajes se puedan traspasar y multiplicar en los niños y niñas que forman parte de sus programas.

GRACIAS AL DESARROLLO DE LAS CLÍNICAS, LOGRAMOS ALCANZAR INDIRECTAMENTE A

**19.789**

BENEFICIARIOS.

**¡TODO UN  
LOGRO!**



Durante el 2025 una de las líneas de acción que tuvo gran alcance fue la ejecución de las **CLÍNICAS SOCIODEPORTIVAS**.

Instancias de formación dirigidas a profesionales del área de educación, deportiva y/o social que se encuentren directamente trabajando en beneficio de la niñez y su entorno.

## PRINCIPALES INDICADORES



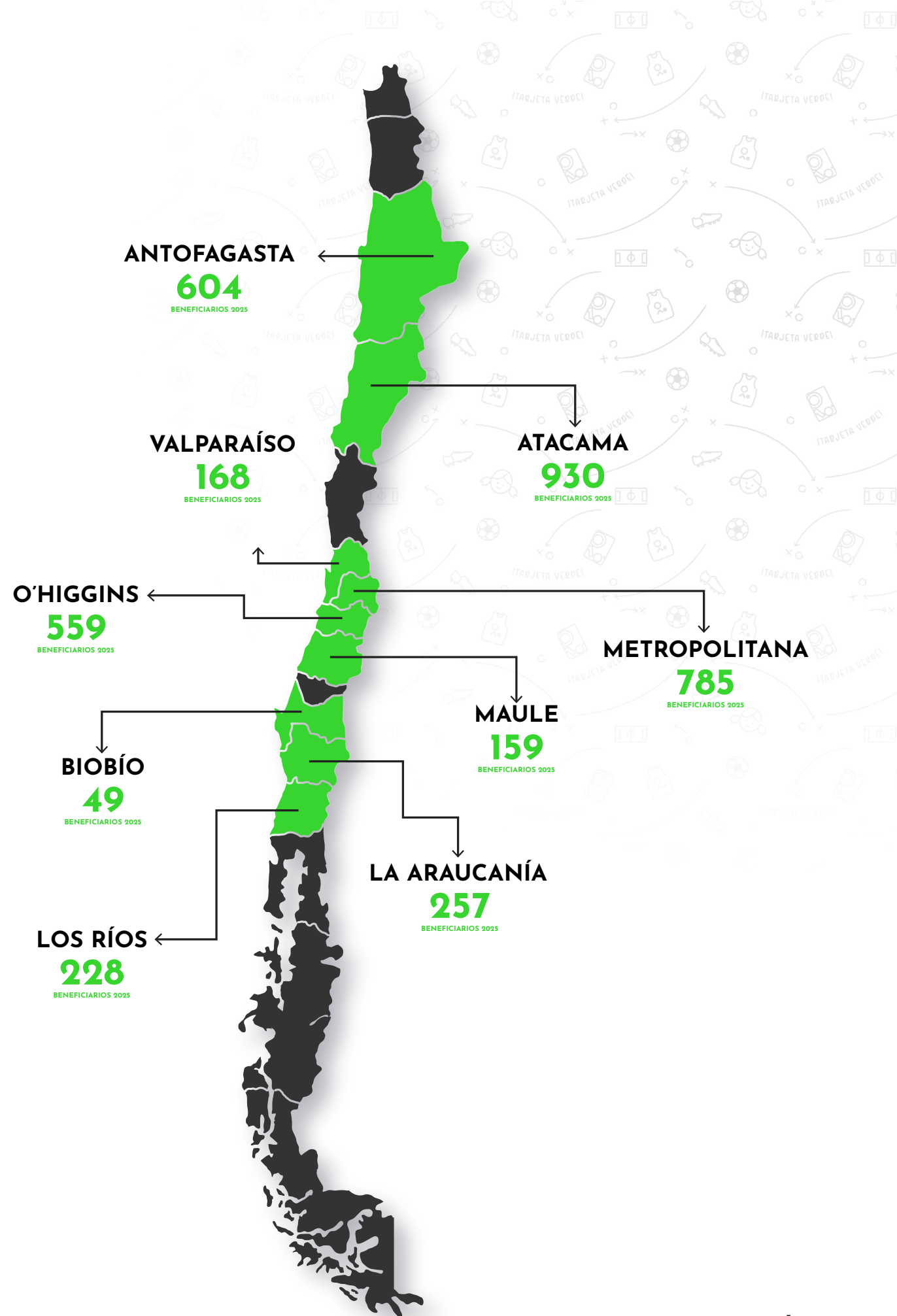
**8**

CLÍNICAS SOCIODEPORTIVAS  
se desarrollaron en seis regiones del país.



**177**

PROFESIONALES  
participaron de los módulos que estaban enfocados en cómo el juego y el deporte son herramientas transformadoras.





4.  
**PROYECTOS  
LOCALES**

---

# Programa BARRIOS.

El programa Barrios busca potenciar los procesos de resiliencia y la cohesión comunitaria con niños, niñas y jóvenes mediante la estrategia del Deporte para el Desarrollo.

Las líneas de acción del programa Barrios se dividen en tres pilares:

## 3. CON EL BARRIO

### PLAN DESARROLLO COMUNITARIO

Se identifican las principales necesidades y desafíos de la comunidad en conjunto con la niñez, alianza y municipio, generándose un plan de trabajo anual con una proyección de 3 años.

### EQUIPO POR LA NIÑEZ

Líderes locales, que buscan representar a su comunidad, impulsan el vínculo y fortalecen la gestión comunitaria a través de espacios de trabajo colaborativo, acompañados por el/la tutor/a social para alcanzar acuerdos a corto y largo plazo.

## 1. EN LA CANCHA

### SESIÓN SOCIODEPORTIVA

Talleres dirigidos a la niñez que se realizan en espacios públicos integrando componentes deportivos y la promoción de habilidades para la vida.

### RITUAL DE NÓMINA

Espacio de retroalimentación a niños y niñas el cual busca fortalecer el trabajo realizado durante el mes. En esta instancia se dan a conocer los seleccionados para ser parte del Encuentro Sociodeportivo inserto en la Liga Fútbol Más.

### FOCALIZACIÓN DE CASOS

A partir de los resultados de las evaluaciones de inicio y el acompañamiento en las sesiones sociodeportiva se derivan a NNJ y sus familias con instituciones de apoyo local que promuevan su bienestar socioemocional.

### ENCUENTRO SOCIODEPORTIVO

Torneos comunitarios dirigidos a la niñez y sus familias. Se promueve el intercambio entre diferentes barrios e incentiva la participación, los valores y el empoderamiento de las comunidades.

## 2. CON LA FAMILIA

### JUEGOS EN FAMILIA

Espacios de juego y encuentro entre niños, niñas y sus cuidadores en el espacio de la sesión sociodeportiva, enfocado en fortalecer los vínculos, la parentalidad positiva e incentivar el uso del espacio público.

### ENCUENTROS DE COMUNIDAD

Instancias de encuentro donde padres, madres y apoderados, trabajan y toman acuerdos en favor del desarrollo de un espacio protegido para la niñez y el bienestar del barrio.

## ¿DÓNDE EJECUTAMOS?

# 24 BARRIOS A NIVEL NACIONAL

### REGIÓN DE ATACAMA



### REGIÓN METROPOLITANA



### REGIÓN DE O'HIGGINS



### REGIÓN DEL BIOBÍO



### REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



- COPIAPÓ**  
Llanos  
El Tambo
- TIERRA AMARILLA**  
Margarita Rocco  
Nantoco  
Algarrobo  
Luis Uribe  
Villa Los Ojancos  
Pueblo Los Loros
- DIEGO DE ALMAGRO**  
La Antena  
Villa Potrerillos

- COLINA**  
San Antonio  
Villa Oro Olímpico I  
Héroes de Chacabuco II  
Claudio Arrau II
- RENCA**  
La Quebrada  
Lo Velásquez IV
- PUDAHUEL**  
Río Claro
- LO ESPEJO**  
Salta Olga  
José María Caro
- SAN RAMÓN**  
La Bandera

- COINCO**  
Villa Cachantun

- CORONEL**  
Lonquimay

- CUNCO**  
Los Laureles  
Choroico



## COBERTURA

# 981

NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES.



23%



77%

## ALIANZAS

Kinross, SCM Carola, Pucobre, Pacific Hydro, Gold Fields, adidas, Colina Deportes, Fundación El Sauce, MDP, Layher, Metlife Foundation, Zurich Santander, Zurich Foundation, Cachantun, Hortifrut, Polpaico Soluciones.



Barrio Lo Velásquez IV en Encuentro Regional Metropolitana



Villa Cachantun en Hito de Inicio, Coínco



Comunidad del Pueblo Los Loros junto a Pacific Hydro en Hito de Inicio



Niñas en actividad de vinculación de Barrio Lo Quebrada, Renca



Barra de Villa Los Ojancos en el Encuentro Regional Atacama



Participación en liga Wenuitun, región del Biobío



Niñas de Colina en Copa #ElBalónNoTieneGénero® 2025



Niños de los barrios apoyados por Gold Fields en Diego de Almagro



Niños, niñas y apoderadas del barrio Nantoco, Tierra Amarilla



Hito de Inicio en Barrio El Tambo con alianza Kinross, Copiapó



Programa

# ESCUELAS.

El objetivo general del programa Escuelas es promover las habilidades socioemocionales y sana convivencia escolar de niños, niñas y adolescentes dentro de la clase de educación física y sus comunidades escolares mediante la estrategia del Deporte para el Desarrollo

Las líneas de acción del programa Escuelas se dividen en tres pilares:

## 1. EN LA CLASE



### SESIÓN SOCIODEPORTIVA

Se acompañan las clases de educación física complementando los objetivos de aprendizaje y transversales con la metodología Fútbol Más.



### CODOCENCIA

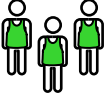
Sesiones de capacitación teóricas y prácticas dirigidas a docentes de Educación Física. Estas sesiones están orientadas al fortalecimiento de estrategias pedagógicas y a la aplicación de un currículum sociodeportivo basado en la estrategia de Deporte para el Desarrollo.

## 2. INTRAESCUELA



### CAMARÍN EDUCATIVO

Se acompañan las clases de educación física complementando los objetivos de aprendizaje y transversales con la metodología Fútbol Más.



### ACTIVACIONES EN APODERADOS/AS

Desafíos y actividades lúdicas en reuniones de apoderados/as. Estas se desarrollan en coordinación con el área de convivencia escolar y/o el centro de padres/madres.

## 3. INTERESCUELAS



### ENCUENTRO SOCIODEPORTIVO

Instancia sociodeportiva dirigida a estudiantes, sus profesores, familias y comunidad escolar. Se promueve el aporte al clima escolar entre los establecimientos.



### COPA POR LA SANA CONVIVENCIA ESCOLAR

Instancia deportiva que reúne a toda la red de escuelas de la Fundación Fútbol Más en torno a la estrategia del Deporte para el Desarrollo.

## ¿DÓNDE EJECUTAMOS?

24 ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES A NIVEL NACIONAL.

### REGIÓN DE ANTOFAGASTA



#### MEJILLONES

Complejo Educativo Juan José Latorre  
Escuela Julia Herrera Varas  
Escuela María Angélica Elizondo

#### ANTOFAGASTA

Liceo Industrial Eulogio Gordo Moneo

### REGIÓN DE ATACAMA



#### COPIAPÓ

Colegio Buen Pastor  
Escuela Laura Robles Silva  
Escuela Vicente Sepúlveda Rojo  
Liceo Fernando Ariztía Ruiz

### REGIÓN DE VALPARAÍSO



#### VIÑA DEL MAR

Escuela Villa Monte  
Escuela Gastón Ossa

### REGIÓN METROPOLITANA



#### RENCA

Escuela Santa Juana de Lestonnac  
Escuela Lo Velásquez

### REGIÓN DE O'HIGGINS



#### RANCAGUA

Colegio Benjamín Vicuña Mackenna  
Colegio René Schneider

#### MACHALÍ

Colegio Los Llanos

#### GRANEROS

Colegio La Compañía

### REGIÓN DEL MAULE



#### LONGAVÍ

Escuela Juan de la Cruz Domínguez González  
Escuela Pedro Alessandri Vargas

### REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



#### VILCÚN

Colegio América

#### LAUTARO

Liceo Los Castaños

### REGIÓN DE LOS RÍOS



#### FUTRONO

Escuela Fronteriza Llifén  
Escuela Rural Nontuelá  
Escuela Sagrada Familia

#### SAN JOSÉ DE LA MARIQUINA

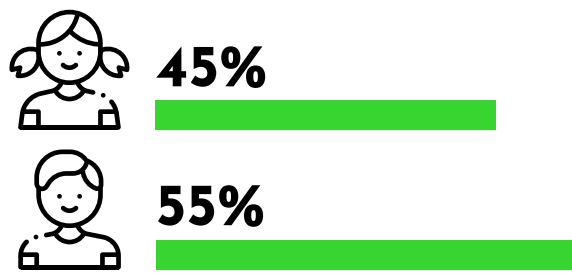
Escuela Fray Bernabé de Lucerna



COBERTURA

2.648

NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.



ALIANZAS

Puerto Angamos, CCU, Kinross, adidas, Zurich Santander, Zurich Foundation, Fundación Olivo, Forestal Santa Blanca y Coca Cola Embonor.



Sesiones sociodeportivas en Escuela Santa Juana de Lestonnac, Renca



Hito de Inicio en Liceo Industrial Eulogio Gordo Moneo, región de Antofagasta



Estudiantes del programa Escuelas con Fundación Olivo en el Encuentro Interregional, región de O'Higgins



Celebración de gol en Copa por la Sana Convivencia Escolar, región de Antofagasta



Encuentro Sociodeportivo en Escuela Nontuelá, región de Los Ríos



Celebración de la Copa por la Sana Convivencia Escolar en la región de Atacama



Escuelas de Viña del Mar participan en Encuentro Interregional en la región de O'Higgins



Entrenamiento de Escuela Fray Bernabé de Lucerna, región de Los Ríos



Copa por la Sana Convivencia Escolar en la región de La Araucanía



Camarín Docente en escuela Juan de la Cruz Domínguez, región del Maule



Programa

# AFTER SCHOOL.

El programa After School tiene por objetivo general fortalecer el desarrollo de habilidades para la vida y el bienestar socioemocional mediante la estrategia el Deporte para el Desarrollo.

Mientras que sus objetivos específicos son:



Fomentar el desarrollo de habilidades para la vida de niños y niñas mediante la aplicación de actividades sociodeportivas.



Aportar al desarrollo de la actividad física y hábitos de vida saludable en niños, niñas y sus comunidades.



Potenciar la implementación de estrategias sociodeportivas que fortalezcan un enfoque de derechos mediante un plan de trabajo complementario con la institución.

## COBERTURA

110

NIÑOS Y NIÑAS.



48%



52%

## ALIANZAS

Fundación Ciudad del Niño y su programa Espacio Tardes Activas para la Niñez (TAN)



Sesión Sociodeportiva del programa TAN



Sesión Sociodeportiva del programa TAN



Sesión Sociodeportiva del programa TAN



Sesión Sociodeportiva del programa TAN



Sesión Sociodeportiva del programa TAN

## LÍNEA DE ACCIÓN



### SESIÓN SOCIODEPORTIVA

Talleres que se realizan una vez a la semana por establecimiento educacional, que integran componentes deportivos y habilidades para la vida en niños y niñas. Cada una de estas se desarrolla a partir de una malla que integra elementos socioemocionales y deportivos, las que están a cargo de un tutor deportivo de Fútbol Más. Estas sesiones se realizan después de la jornada escolar y se complementan con otros talleres enfocados en arte, ciencia, lectura, entre otros.

## ¿DÓNDE EJECUTAMOS?

3 ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

### REGIÓN METROPOLITANA



PEDRO AGUIRRE CERDA

Colegio José Agustín Alfonso

SAN RAMÓN

Colegio Arturo Matte Larraín

LA PINTANA

Escuela Juan de Dios Aldea



Línea de acción

# CLÍNICA SOCIODEPORTIVA

Espacios de formación teórico-práctico destinados a profesionales que trabajan con infancia, con el objetivo de fortalecer herramientas pedagógicas y didácticas basadas en el juego y el deporte para fomentar el aprendizaje socioemocional y su implementación directa en los diferentes contextos con énfasis en la disciplina positiva.

Las temáticas trabajadas fueron:



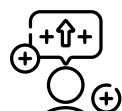
ESTRATEGIA DEL DEPORTE  
PARA EL DESARROLLO



EL JUEGO COMO  
HERRAMIENTA DE  
ENSEÑANZA



HERRAMIENTAS  
PEDAGÓGICAS



DISCIPLINA POSITIVA  
Y MENTALIDAD DE  
CRECIMIENTO

## COBERTURA

# 117

BENEFICIARIOS PROFESIONALES  
participaron en seis regiones alcanzando  
una participación equilibrada:



49%



51%



Actividad lúdica en clínica sociodeportiva en la región del Maule



Clínica con docentes y monitores en la región de La Araucanía junto a CCU



Clínica con tutores deportivos y sociales en Lo Espejo, Fundación El Sauce



Clínica Sociodeportiva en Mejillones con Puerto Angamos, región de Antofagasta



Segunda clínica deportiva en Gimnasio Municipal Lo Espejo



Sesión sociodeportiva en clínica desarrollada en Rancagua, región de O'Higgins

## PRINCIPALES INDICADORES



# 8

CLÍNICAS SOCIODEPORTIVAS  
realizadas a nivel nacional.



# 19.789

BENEFICIARIOS INDIRECTOS  
(niños, niñas y jóvenes) recibirán la  
metodología Fútbol Más a través de sus  
docentes, monitores y coordinadores.



# 6.9

FUE LA NOTA PROMEDIO  
en la Encuesta de Satisfacción realizada por  
el equipo de Fútbol Más.



Proyecto

# CIUDADANÍA DEPORTIVA.

Durante el 2025, Fundación Fútbol Más inició una alianza con Itaú que permitió llevar el concepto de “Ciudadanía Deportiva” a los barrios y escuelas de Chile. Todo esto se realizó bajo la campaña comunicacional “No se Peleen”, eslogan que buscaba que las familias y asistentes al estadio disfrutarán de una sana convivencia dentro y fuera de la cancha.

Las líneas de acción de este programa fueron:

## LÍNEAS DE ACCIÓN

### “EL RESPETO COMIENZA JUGANDO”

Incorporar la Ciudadanía Deportiva en todos los programas a nivel nacional beneficiando a más de 3.040 niños y niñas. Fueron 320 sesiones donde esta temática estuvo incorporada dentro de la unidad socioemocional “Lo Lindo del Fútbol”.

### “MAIN SPONSOR DEL ENCUENTRO REGIONAL EN LA METROPOLITANA”

Instancia deportiva y comunitaria donde asisten todos los barrios de la región y se finaliza el circuito de la Liga Fútbol Más. Al último evento regional, asistieron 600 personas entre familias, niños, niñas y vecinos/as y se realizó en la comuna de Renca.

### “LA SELECCIÓN ITAÚ: NOS RESPETAMOS LOS 90 MINUTOS”

Espacios de vinculación entre niños, niñas y colaboradores de Itaú con el fin de que conozcan la metodología Fútbol Más basada en la estrategia del Deporte para el Desarrollo.

# 33

ITUBERS  
participaron de los voluntariados.

# 3

ENCUENTROS  
se realizaron en las regiones  
Metropolitana y O'Higgins.



Selección Itaú en Voluntariado Corporativo en Renca



Desarrollo de la sesión sobre Ciudadanía Deportiva en Lo Espejo



Selección Itaú en sesión sociodeportiva en Cerrillos



Sesión sociodeportiva sobre Lo Lindo del Fútbol, región de La Araucanía



Voluntariado desarrollado en Coinco, región de O'Higgins



5.  
HITOS  
RELEVANTES  
2025



# TRABAJO COLABORATIVO CON EL MINISTERIO DEL DEPORTE



Durante el 2025, Fundación Fútbol Más profundizó el trabajo con el Ministerio del Deporte, a cargo de Jaime Pizarro.

En conjunto celebramos el Día del Deporte en el Cerro San Cristóbal y en el Estadio Nacional, con el fin de expandir el uso de la Tarjeta Verde para valorar lo positivo y dar a conocer la metodología que utilizamos en los barrios y escuelas a nivel nacional a familias que disfrutan de la práctica deportiva.

Además, disfrutamos del Día Internacional del Fútbol Femenino con estudiantes de diferentes escuelas de la región del Valparaíso en el Estadio Elías Figueroa Brander.

Finalmente, el barrio Río Claro recibió al ministro Jaime Pizarro para festejar con niños y niñas la llegada del Mundial Sub20 a nuestro país.





# CORTOMETRAJE TUNASONGA PAMOJA



La productora Baikirola desarrolló el documental Tunasonga Pamoja para dar a conocer la historia de Fútbol Más en Kenia, cómo la metodología ha ayudado a generar espacios protegidos a la niñez y a mostrar testimonios que visibilicen el poder transformador del deporte.

En Chile se dio la oportunidad de reunir a las alianzas programáticas, alianzas de marca, organizaciones aliadas y embajadores para disfrutar de un desayuno basado en la visualización de este cortometraje en el Centro Cultural Ceina.

¡Un contenido inspirador!





# VERSIONES DE LA COPA #ELBALÓNNOTIENEGÉNERO®



Metropolitana, Atacama y O'Higgins fueron las regiones que albergaron sus versiones de la Copa #ElBalónNoTieneGénero®.

Instancia deportiva que busca que más niñas practiquen fútbol en espacios seguros y sin prejuicios. Cerca de 250 niñas participaron en los encuentros deportivos, destacándose las amistades y vínculos positivos.

Agradecemos a las alianzas adidas, Kinross y Fundación Olivo por creer en que las niñas pueden ser protagonistas de estos espacios.





# NTV VISITÓ SANTA OLGA



Sofía, nuestra amiga del programa ¿Qué sucede? de NTV, visitó el barrio de Santa Olga, Lo Espejo, para dar a conocer cómo los niños y niñas disfrutan de una sesión sociodeportiva y de qué manera aprenden habilidades socioemocionales a través del deporte y el juego.

Al finalizar la clase, Sofi se ganó una tremenda Tarjeta Verde por su compromiso y dedicación.

MIRA TODA LA NOTA AQUÍ:



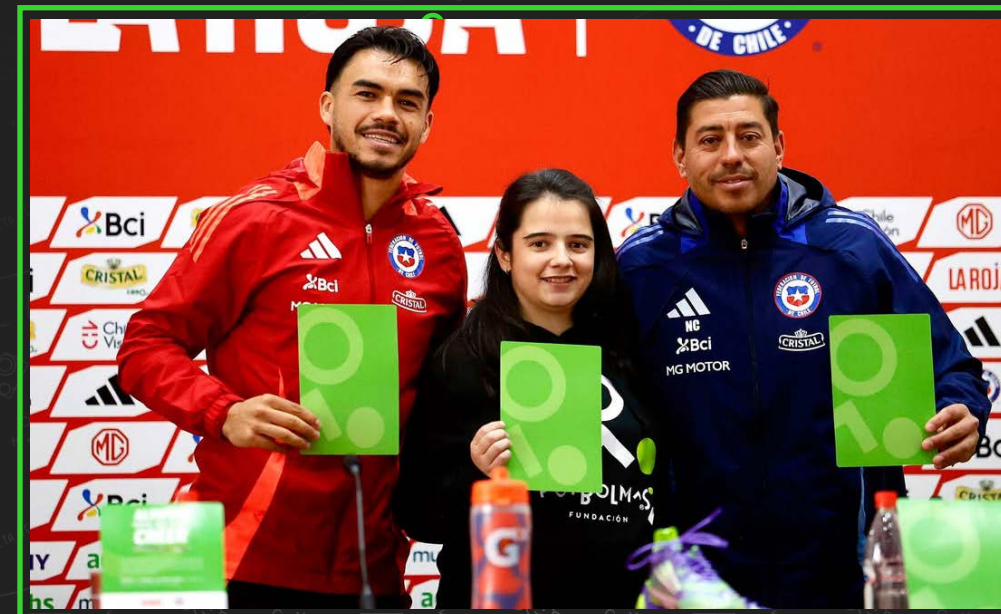


# ¡ALENTAR ES CREER!

Fundación Fútbol Más junto a la Federación Nacional de Fútbol de Chile crearon la campaña "Alentar es Creer" con el fin de promover el respeto y la hospitalidad en los espectáculos deportivos de las selecciones chilenas, ya sea en la masculina, femenina y juvenil.

La campaña se dio inicio con una conferencia de prensa que involucró al DT del combinado absoluto masculino, Nicolás Córdova; y el seleccionado nacional, Gabriel Suazo. Además, del lanzamiento de una pieza publicitaria para demostrar la incondicionalidad del hincha hacia La Roja.

REVISA ESTE VIDEO AQUÍ:





# ¡UN ENTRENAMIENTO CON LA SELECCIÓN ADULTA!



Un día que jamás olvidaremos será el entrenamiento que vivieron niños y niñas con la selección del fútbol femenino en la previa de sus partidos de la Liga de las Naciones.

Tiane Endler, Fernanda Pinilla y Yanara Aedo fueron algunas de las jugadoras emblemáticas que disfrutaron de la metodología Fútbol Más y destacaron mensajes positivos para que la hinchada siguiera respetando dentro y fuera de la cancha.

¡La Roja nos une como familia!





# CLUBES DEPORTIVOS Y FÚTBOL MÁS

Universidad de Chile y Universidad Católica fueron parte del 2025 de Fundación Fútbol Más. Por un lado, niños y niñas pudieron asistir al partido entre Universidad de Chile y Audax Italiano en el Estadio Nacional. Una instancia donde familias de diferentes comunas disfrutaron de una tarde deportiva.

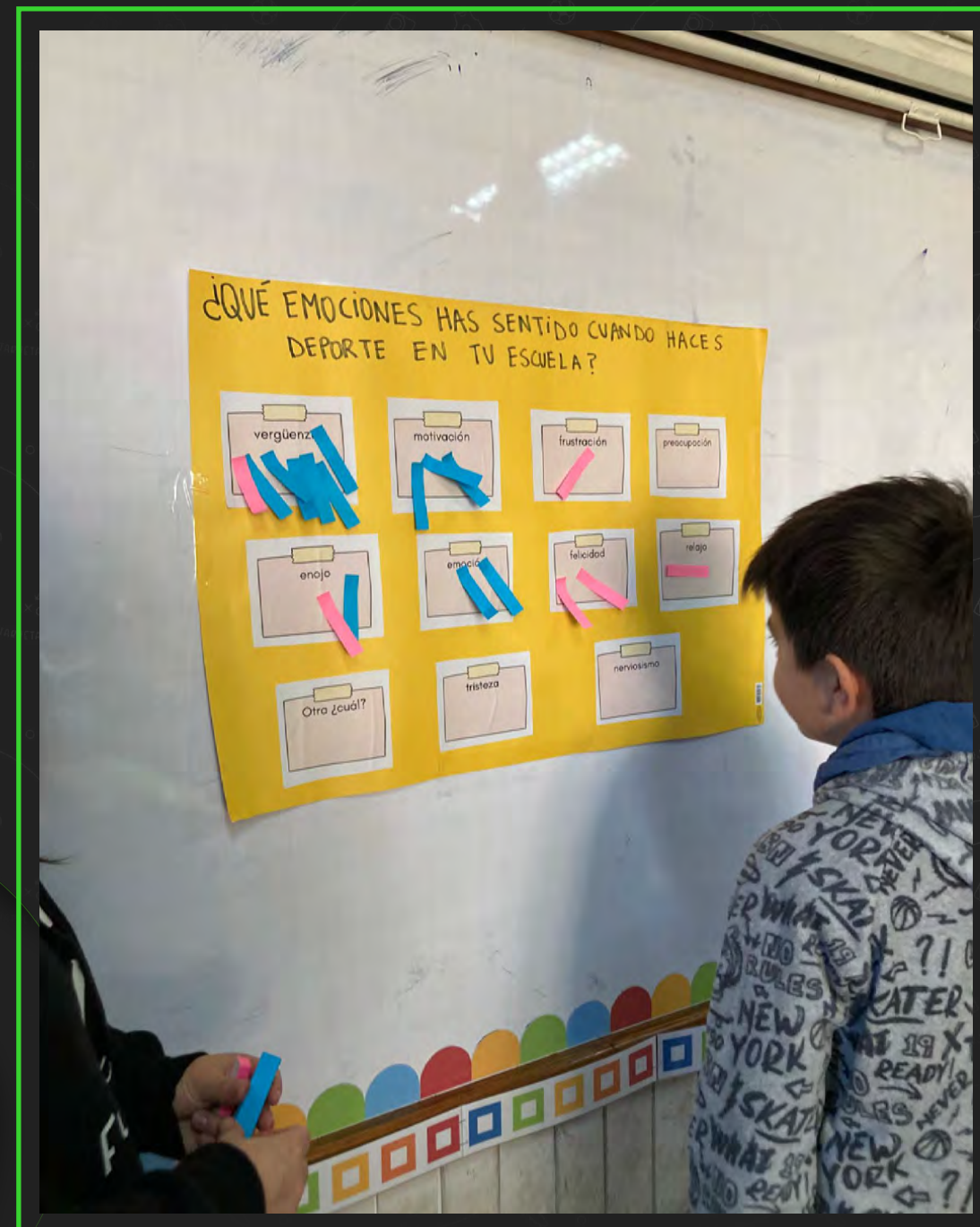
Mientras que, gracias a la alianza con Universidad Católica y Mastercard, una selección de beneficiarios de Lo Espejo pudo conocer por primera vez el Claro Arena, recinto deportivo de primer nivel que fue inaugurado en agosto del 2025.





# CONSEJOS DE LA NIÑEZ A NIVEL REGIONAL

Con el apoyo de Puerto Angamos y Coca Cola Embonor, las comunas de Mejillones y Futrono vivieron esta innovadora metodología que implementamos bajo el programa Escuelas. Niños, niñas y adolescentes se organizaron, reflexionaron y entregaron soluciones a diferentes problemáticas que vieron en sus escuelas a través del Consejo de la Niñez.





# NUEVAS INTERVENCIONES, NUEVOS TERRITORIOS

Cada año le damos la bienvenida a los nuevos barrios y escuelas que se suman a la familia Fútbol Más. Generar nuevos vínculos con alianzas nos permite seguir promoviendo el bienestar en niños y niñas a través del deporte.

Este año se sumaron:

- Gracias a CCU, llegamos al Liceo Industrial Eulogio Gordo Moneo, de la ciudad de Antofagasta.
- SCM Carola sumó un nuevo barrio a su intervención en Tierra Amarilla: Margarita Rocco.
- Gold Fields nos permitió volver a Diego de Almagro con dos barrios: barrio La Antena y Villa Potrerillos.
- MDP y Layher empezaron el 2025 con la presencia en el barrio Lo Velásquez IV de la comuna de Renca.
- Zurich Santander se sumó a Fútbol Más en el segundo semestre con un barrio y dos escuelas en Renca.
- Ciudad del Niño y el desarrollo del programa TAN en tres escuelas de la Pintana, San Ramón y Pedro Aguirre Cerda.
- Fundación Olivo nos permitió seguir desarrollando el programa Escuelas en cuatro establecimientos de la región de O'Higgins. Rancagua, Graneros y Machalí fueron las comunas beneficiadas.
- La Escuela Fronteriza Llifén, comuna de Futrono, se sumó al programa Escuelas en la región de Los Ríos, gracias a la alianza con Coca Cola Embonor.





# ¡FÚTBOL MÁS Y LA PRENSA!

Radio Cooperativa, Diario El Mercurio, CNN Chile y ADN Radio fueron algunos medios de alcance nacional que difundieron la labor de Fútbol Más en temáticas de seguridad, espacio público y convivencia escolar.

Además, los medios regionales fueron un aporte significativo a la amplificación del mensaje social, destacando apariciones en La Estrella de Antofagasta, el Diario Atacama, Diario El Rancagüino, Diario La Prensa y Diario Concepción, entre otros.





# VOLUNTARIADOS CORPORATIVOS

Volver a ser niños y niñas fue la consigna de los voluntariados corporativos que se realizaron a nivel nacional.

Itaú, adidas, Codelpa - Ceresita y Fundación El Sauce – Marchigüe fueron las organizaciones participantes de estas instancias de vinculación, basadas en aprender sobre el juego, vínculos positivos y el uso de la Tarjeta Verde. Porque independiente de la edad, siempre podemos volver a ser niños y niñas, y esta experiencia funciona de gran forma a través del juego y el deporte.





# HITOS DE CIERRE EN CADA UNA DE LAS REGIONES

Cada una de las regiones cerró el año 2025 a lo grande. Encuentros Regionales, Copa por la Sana Convivencia Escolar e Hitos de Cierre, fueron los eventos que reunieron a los barrios y escuelas para armar fiestas deportivas, escolares y comunitarias. Más de 3.000 niños, niñas, jóvenes y adultos/as le dieron vida a cada uno de los cierres en las nueve regiones del país donde estamos presentes.





# 6. APARTADO COMERCIAL E INDIVIDUOS

---



# APARTADO COMERCIAL E INDIVIDUOS

## ¡ ALIANZAS LOCALES

Cada uno de los programas sociodeportivos que implementa Fundación Fútbol Más está financiado por empresas privadas o postulaciones a fondos públicos. Durante el 2025, las alianzas programáticas fueron:



## ¡ ALIANZAS ESTRATÉGICAS



## ¡ DONANTES INDIVIDUALES

En Fútbol Más Chile existen

**531** donantes individuales que están comprometidos con la convicción de que el deporte sí puede transformar la realidad de niños, niñas, jóvenes y sus familias.

En el 2025 se recaudaron

**\$33.811.631** pesos, gracias a las donaciones únicas y mensuales realizadas por nuestros donantes.





7.  
APARTADO  
FINANCIERO





# APARTADO FINANCIERO

| INGRESOS                                           | %      | \$            |
|----------------------------------------------------|--------|---------------|
| Empresas y Organizaciones Nacionales Privadas      | 76,62% | 909.771.996   |
| Cuotas Sociales y Otros Ingresos                   | 8,68%  | 103.119.998   |
| Empresas y Organizaciones Internacionales Privadas | 8,32%  | 98.743.451    |
| Empresas y Organizaciones Nacionales Públicas      | 3,54%  | 41.999.997    |
| Individuos                                         | 2,85%  | 33.811.631    |
| Total Ingresos 2025                                | 100%   | 1.187.447.073 |

| EGRESOS                                         | %      | \$            |
|-------------------------------------------------|--------|---------------|
| Recursos Humanos                                | 76,62% | 981.308.975   |
| Gastos Directos para el Desarrollo de Proyectos | 25,31% | 350.729.277   |
| Gastos Indirectos                               | 3,87%  | 53.585.911    |
| Total Inversión 2025                            | 100%   | 1.385.624.163 |







REVISA LA **MEMORIA DIGITAL 2025**  
DE FUNDACIÓN FÚTBOL MÁS CHILE  
EN NUESTRO SITIO WEB O ESCANEANDO AQUÍ  
**CL.FUTBOLMAS.ORG**

